



中钢天源股份有限公司

- ☎ 联系电话 0555-5200200
- ☎ 传真 0555-5200222
- ✉ 邮箱 sattty@ty-magnet.com.cn
- 📍 公司地址 安徽省马鞍山市雨山区霍里山大道南段9号

2022

中钢天源股份有限公司
环境、社会及公司治理
(ESG) 报告



建设世界一流新材料企业

中钢天源以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和全国国有企业党的建设工作会议精神，认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，立足中钢天源改革发展这个大局，坚定不移加强党的全面领导，坚持把党建工作与企业中心工作相融合，深入实施党建工作“领航工程”“铸魂工程”“融合工程”“强基工程”，全面提升基本组织、基本队伍、基本制度建设水平，着力创建与世界一流企业相匹配的一流党建工作品牌，努力形成“政治站位高、组织功能优、队伍能力强、基础工作实、党建成效好”的高质量党建工作格局，切实把党的政治优势转化为企业竞争优势、发展优势，为建设世界一流新材料企业提供坚强保证。

营业收入

276,237.23 万元



净利润

42,929.07 万元

资产总额

497,944.09 万元

建设世界一流新材料企业



企业文化



愿景

建设世界一流
新材料企业。



使命

牵动梦想
吸引世界



企业精神

同舟共济
奋勇拼搏



经营理念

诚信 创新
服务 共赢



人才理念

德才兼备
有为有位



创新理念

集智开拓
变革求新



管理理念

严格 高效
规范 精细



社会责任理念

蓝天碧水
你我同行



廉洁理念

清白做人
规矩做事

目录

董事长致辞



走进中钢天源

| | |
|------|----|
| 公司概况 | 07 |
| 发展历程 | 08 |
| 公司荣誉 | 07 |



本固枝荣 基业共创

| | |
|-----------------|----|
| ESG 理念与管理 | 11 |
| 利益相关方沟通与实质性议题分析 | 11 |
| 夯实公司治理 | 13 |
| 信息披露与投资者关系管理 | 14 |
| 稳健合规运营 | 14 |
| 规范商业道德 | 16 |
| 筑牢信息安全 | 19 |
| 高质量党建引领高质量发展 | 20 |



专业服务 扎实推进

| | |
|---------|----|
| 缔造优质产品 | 25 |
| 提升客户服务 | 26 |
| 打造专业平台 | 27 |
| 参与行业合作 | 31 |
| 规范供应链管理 | 33 |

附录

| | |
|-------|----|
| 关于本报告 | 67 |
| 关键绩效表 | 68 |
| 指标索引 | 72 |
| 意见反馈 | 75 |



绿色发展 生态共享

| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 37 |
| 完善环境管理 | 38 |
| 深化节能转型 | 40 |
| 强化三废管理 | 42 |
| 践行绿色运营 | 44 |



以人为本 共绘蓝图

| | |
|---------|----|
| 规范员工雇佣 | 47 |
| 保障员工权益 | 48 |
| 助力员工成长 | 50 |
| 关怀员工生活 | 52 |
| 职业健康与安全 | 57 |



回馈社会 共建和谐

| | |
|--------|----|
| 共建幸福社区 | 63 |
| 助力乡村振兴 | 66 |



董事长致辞



董事长：

毛波

2022年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，也是公司昂扬奋进、锐意进取的一年。面对复杂严峻的外部环境，中钢天源始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，积极融入新发展格局，履行央企职责使命、服务国家整体战略、顶住经济下行压力，团结一心、砥砺前行，圆满完成了年度目标任务。

这一年，我们坚持目标引领，奋力完成经营目标。

在外部严峻的环境下，我们顶压前行、逆势而上，全面完成经营预算目标，稳住企业的发展大盘。全年实现营业收入 27.62 亿元，同比增长 5.70%；实现净利润 3.90 亿元，同比增长 80.75%，多项指标再创历史新高，经营质量和经济效益在逆境中获得提升。

这一年，我们坚持央企使命担当，融入国家重大发展战略。公司圆满完成北京冬奥会赛事建筑检测保障，并获得冬奥会相关部门的充分认可。积极参与国家重点工程建造，沪通长江大桥作为一座公路铁路两用长江大桥，建筑施工难度大，中钢天源独立

承担桥梁钢结构检测任务，在顺利完成相关检验任务的同时被授予“标准化管理优秀项目部”称号。

这一年，我们坚持绿色发展，助力实现“碳中和”。

公司认真落实“双碳”行动，制定了《碳达峰行动方案》，提出于达峰后从节能低碳改造、绿色能源替代、能效不断提升、实现循环经济等四个方面实现碳减排。

这一年，我们坚持自立自强，激发创新活力动能。

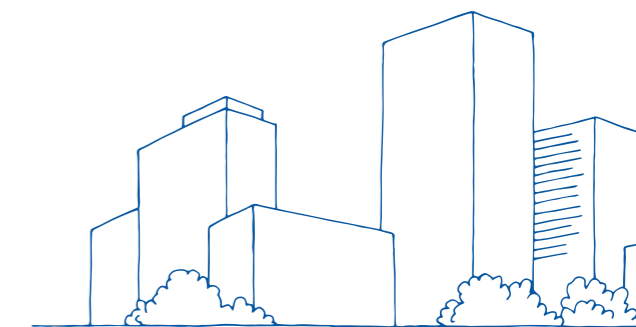
公司作为以磁性材料及检验检测为主业的央企控股上市公司，坚持做强做优做大磁性材料及器件、检验检测及金属制品材料等核心产业，坚持持续发展矿山及建材专用设备、冶金检测设备、精细化工材料、特种石墨材料等特色业务，坚持积极拓展新能源相关材料业务。

这一年，我们坚持以人为本，共创美好生活。公司

坚持正确选人用人导向，坚持以国有企业领导人员“20字”标准选用干部，持续加强干部人才队伍建设，坚定实施人才强企战略。公司强化安全装备配置，

消除作业环境风险隐患，保障员工身心健康。积极开展丰富多彩的员工活动，切实助推地方巩固拓展脱贫攻坚成果，全面推进乡村振兴。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，公司将以勇攀高峰的气魄，在可持续发展的道路上奋勇前进，与各利益相关方一道助推企业高质量发展。





走进中钢天源



| | |
|------|----|
| 公司概况 | 07 |
| 发展历程 | 08 |
| 公司荣誉 | 07 |



走进中钢天源

公司概况

中钢天源股份有限公司成立于 2002 年 3 月，注册地在安徽省马鞍山市，2006 年 8 月在深圳证券交易所中小企业板上市，证券简称“中钢天源”，证券代码“002057”。截至 2022 年 12 月 31 日，中钢天源在职职工合计 1332 人。中钢天源以金属材料及检验检测业务、磁性材料为主业，以打造世界一流新材料企业为远景，秉承锐意改革、不断求索的创新精神，坚持不懈走自主创新发展之路，已成为我国权威的大基建领域综合检验检测机构、国防军工领域重要的金属制品研发制造企业、国内磁性材料行业著名企业。

目前，中钢天源的软磁材料四氧化三锰生产能力、市场占有率，永磁器件产品市场竞争力位居行业前列。中钢天源拥有“国家金属制品质量监督检验中心”“磁性材料及其应用技术国家地方联合工程研究中心”“博士后工作站”等 6 个国家重要创新平台，8 个省部级创新平台，近年来承接近 30 项省部级以上科研项目任务。

公司荣誉

2022 年 3 月

中钢天源再获国务院国资委科改示范行动优秀企业

2022 年 4 月

中钢天源荣获“安徽省专精特新冠军企业”

2022 年 5 月

中钢天源中唯公司被授予辽宁省专精特新“小巨人”企业称号

2022 年 7 月

中钢天源装备公司成功入库“安徽省 2022 年第五批科技型中小企业”

2022 年 7 月

中钢天源荣获工业和信息化部“国家第四批专精特新小巨人企业”

2022 年 9 月

中钢制品院质检中心获批“郑州市绿色涂料检测与应用技术重点实验室”

2022 年 10 月

中钢天源装备公司顺利通过国家“高新技术企业”认定

2022 年 11 月

·中钢天源吉林正达获批“吉林省高新技术企业”“2022 年长春市“专精特新”中小企业”
·中钢天源荣获工业和信息化部“国家第七批制造业单项冠军示范企业”

发展历程





本固枝荣 基业共创

| | |
|-----------------|----|
| ESG 理念与管理 | 11 |
| 利益相关方沟通与实质性议题分析 | 11 |
| 夯实公司治理 | 13 |
| 信息披露与投资者关系管理 | 14 |
| 稳健合规运营 | 14 |
| 规范商业道德 | 16 |
| 筑牢信息安全 | 19 |
| 高质量党建引领高质量发展 | 20 |



中钢天源积极响应习近平总书记关于加快建设世界一流企业的号召，认真贯彻落实党中央关于提升治理体系和治理能力的决策部署，坚持依法合规运营，积极开展党风廉政建设，落实各项反贪腐规定，不断取得公司治理发展的新成果。

ESG 理念与管理

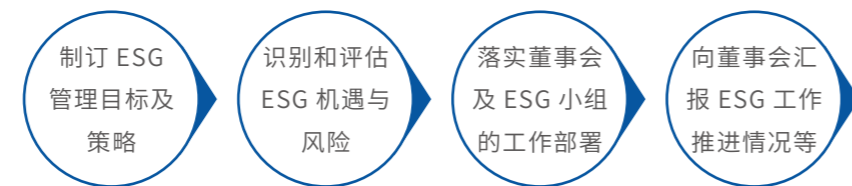
ESG 管理理念

中钢天源将 ESG 与公司发展战略相结合，持续完善 ESG 治理架构和运行机制。报告期内，公司构建了符合自身发展的 ESG 管理架构，积极开展利益相关方调研，明确了现阶段 ESG 管理的重要实质性议题。

ESG 管理架构

为健全完善 ESG 管理工作机制，统筹推进 ESG 相关工作，2022 年，公司在经营管理层成立 ESG 工作小组，负责制订 ESG 管理目标及策略，落实具体 ESG 工作部署，并向董事会报告 ESG 重要事项。

ESG 工作小组主要职责：



利益相关方沟通与实质性议题分析

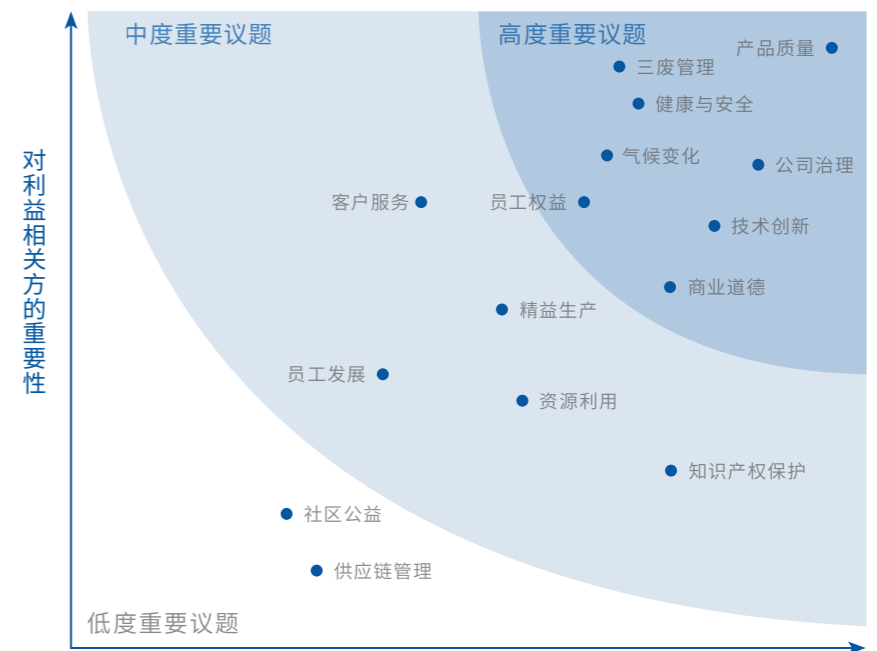
公司根据自身的发展战略及运营实际，并结合行业情况，识别公司的主要利益相关方及其主要关切，公司通过信息披露、股东大会、合作交流、走访、调研等形式与利益相关方保持沟通，对其期望和诉求予以积极回应。

| 利益相关方 | 主要关注 | 回应方式 |
|------------|--------------------------------------|---|
| 股东及投资人 | 可持续盈利能力 规范公司治理 披露经营信息 回报股东 | 提升业务管理水平 优化内部合规管理体系 及时准确披露信息 组织召开股东大会 |
| 客户 | 诚信履约 优质服务 | 严格执行合同内容 提供优质服务 |
| 员工 | 保护合法权益 薪酬福利保障 健康安全防护 注重人才培养 | 平等规范雇佣 提供有竞争力的薪酬 提供健康安全工作环境 完善人才发展通道 开展员工培训 |

| | | |
|--------------|------------------|---|
| 供应商等合作伙伴 | 诚信履约 合作共赢 | 公开公平采购 支持供应商成长 |
| 环境 | 保护当地环境 | 开展节能减排 运用技术手段减少污染 积极应对气候变化挑战 |
| 社区 | 支持社区发展 公益慈善 | 支持社区公共事业发展 开展社区公益慈善活动 开展义务性环保宣传活动 |
| 政府机构 | 遵纪守法 带动地方经济发展 | 遵守法律法规 推动当地产业发展 |
| 媒体及其他 | 共同发展 信息公开 | 开展战略合作 组织参观、见面会等 |

实质性议题分析

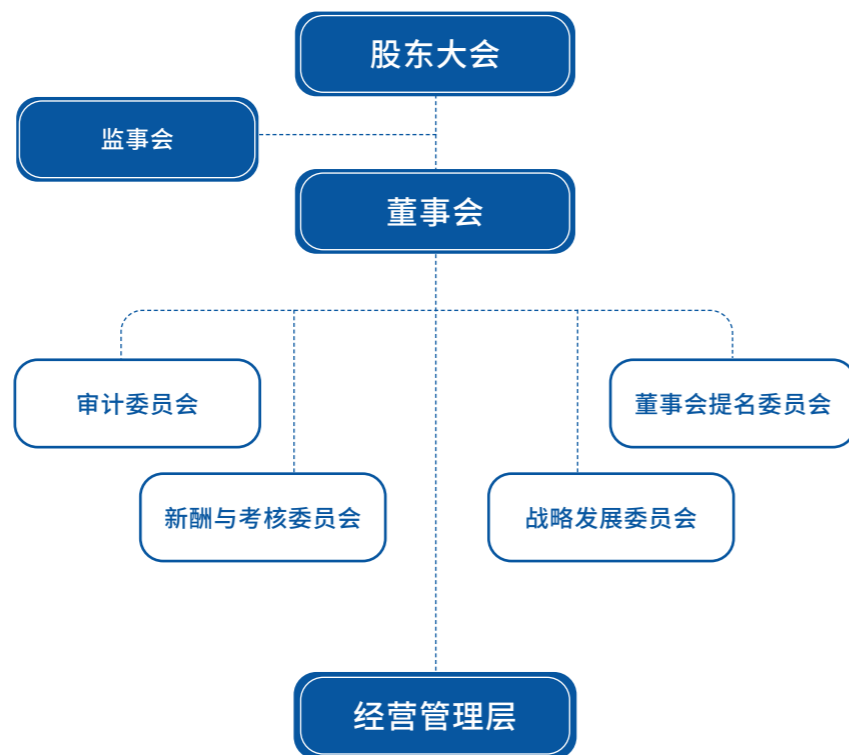
中钢天源基于内外部利益相关方期望、经营范围及可持续发展等情况，为使报告更好地回应利益相关方的诉求，公司开展实质性议题的识别、评估和分析工作，确立对于公司和利益相关方具有重要性的实质性议题。



夯实公司治理

中钢天源严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的要求，完善公司治理，建立健全《公司章程》《公司董事会议事规则》等内部管理制度，不断提高公司的治理水平。

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理架构，清晰界定了“三会”及经营层的职责，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。



» 中钢天源治理架构

报告期内，公司按照证监会、深圳证券交易所最新规范性文件要求及国资委关于改革相关工作安排，制定及修订相关制度累计达10项，进一步提升公司管控水平。



董事会监事会组成

董事会人数

9人

其中

女性董事

1人

独立董事

3人

监事会人数

3人



2022年中钢天源三会召开情况

股东大会召开次数

3次

董事会召开次数

9次

监事会召开次数

6次

信息披露与投资者关系管理

中钢天源贯彻落实投资者合法权益保障，建立健全信息披露相关管理制度，丰富线上线下投资者沟通与互动渠道，切实做好信息披露及投资者关系管理工作。

在信息披露方面，公司严格《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，忠实履行信息披露义务，确保投资者及时了解公司重大事项，努力做到真实、准确、完整、及时、公平。报告期内，公司回答深交所互动易平台各类问题80余条，对外披露各类公告共计148份，未出现就所披露信息进行更正的情况。

在投资者关系管理方面，中钢天源制定《投资者关系管理制度》以指导相关工作的开展。报告期内，公司持续完善投资者关系管理平台渠道建设，由分管领导牵头，董事会办公室召开投资者机构交流会、接待机构投资者调研及主动筹划组织机构投资者线上线下交流会。公司合理、妥善地安排机构投资者、新闻媒体等特定对象到公司现场参观、座谈、调研等接待工作，并做好未公开信息的保密工作。通过上述活动，形成了公司与投资者之间的良性互动，切实维护了投资者的决策权和知情权，正向提升了公司在资本市场的形象，最大程度地保护投资者利益。

稳健合规运营



报告期内，针对公司合规经营制度

制定、修订规章制度

28项

废止

21项

报告期内，公司共组织管理人员开展

合规管理专项培训，持续提升公司合规管理能力。

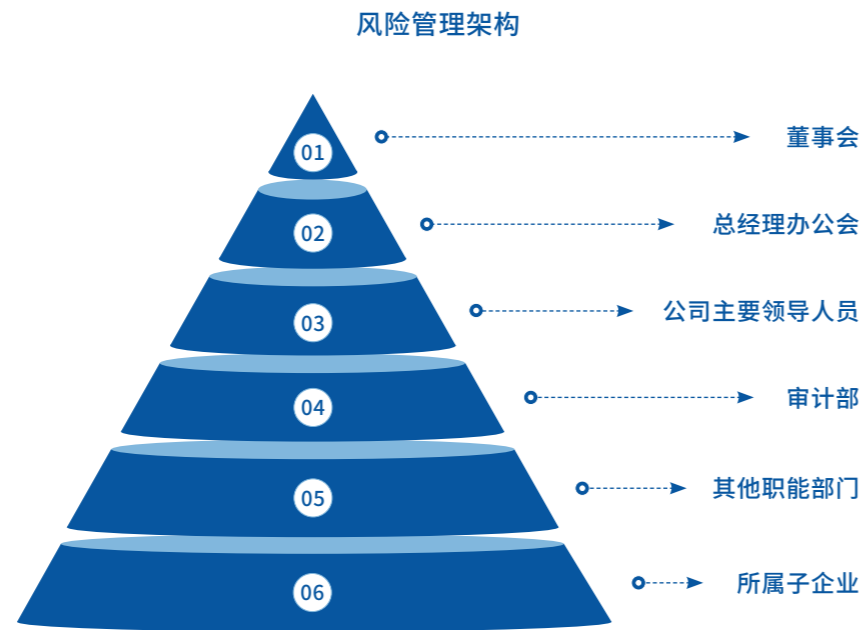
2次

合规运营

中钢天源依据国家法律法规、国资委重要文件等制度要求修订发布了《中钢天源股份有限公司合规手册》和《中钢天源股份有限公司合规管理指引》。其中，《中钢天源股份有限公司合规管理指引》由安全生产、产品质量、环境保护、劳动用工、反不正当竞争、反商业贿赂等十项细分指引组成，覆盖范围涉及国企经营管理的各项重要领域。报告期内，公司修订下发《中钢天源股份有限公司违规经营投资责任追究工作规范》及《中钢天源股份有限公司国资监管责任约谈工作规则》，完善了违规经营投资追究工作流程。同时，公司每月识别法律法规、政策规定环境的变化，摘取可能会对公司经营管理产生影响的条款并编制法律识别报告。

风险管理

中钢天源制定《中钢天源股份有限公司全面风险管理办法》《中钢天源股份有限公司内部控制体系管理办法》等制度，重点关注风险防范，整体风险可防可控：一是持续完善风险防范体系建设。按照“防风险、强内控、促合规”的要求，重点关注覆盖项目全生命周期的风险，确保从项目规划、招标、建设、落地到验收、达产达效全流程的合规性。二是持续增强全员合规管理意识。发布合规手册及指引，细分安全生产、产品质量、环境保护、劳动用工、反不正当竞争、反商业贿赂、国资监管、境外经营、商业秘密保护及招投标等十项指引，引导合规意识渗入公司治理各个环节。三是持续提升“大监督”机制运行质量。聚焦落实全面从严治党政治责任、公司运营风险等事项，开展专项检查31项，大监督机制的针对性、有效性逐步提升。



风险管理架构

- 01 统筹推进公司风险管理工作。
- 02 负责决策或授权批准与公司风险管理的相关事项。
- 03 负责组织领导建立健全覆盖各业务领域、部门、岗位，涵盖各级子企业全面有效的风险管理体系。
- 04 负责建立健全和组织实施公司的全面风险管理体系，对公司的全面风险管理体系建设运行进行指导、服务和监督。
- 05 负责直接管理本部门职责范围内的相关风险，协助、配合审计部推进全面风险管理体系实施，并对所属子企业相关类型的风险管理工作进行指导、服务和监督。
- 06 将风险管理融入具体的运营和操作流程，重点防范化解财务风险、市场风险、运营风险、法律风险等经营层面风险。

风险管理流程

中钢天源每年定期开展一次重大风险调查评估，确定年度十大重大风险，每季度形成全面风险管理季度工作简报。报告期内，公司未发生重大风险事件。

公司和所属子企业针对各类风险，由其内部各部门分别开展相关类型风险的管理，严格执行风险管理流程，降低公司经营风险。

收集风险管理信息

根据自身经营管理职能，广泛、持续地收集、整理、分析相关类型风险及风险管理所需的信息，包括历史数据和未来预测，并对其真实性负责。

进行风险辨识与评估

公司和所属子企业应对具体的业务和管理工作开展充分的风险评估，并应合理采取定性和定量相结合的方法科学地进行评估。

制定风险管理策略

公司和所属企业应定期总结分析当前风险管理策略的有效性和合理性，并结合内外部情况的变化不断修订和完善。

提出和实施风险管理解决方案

公司和所属子企业应确保风险管理解决方案落实到具体岗位，并结合内外部情况的变化不断修订和完善。

风险管理的监督与改进

定期对风险管理信息收集、风险评估、风险管理策略、风险管理解决方案等实施的有效性进行检查，及时发现缺陷并加以改进。



风险管理流程

中钢天源贯彻落实“健全全面从严治党体系”重要要求，坚持责任上全链条，持续完善党委负主体责任、纪委负监督责任、党委书记负第一责任人责任和领导班子成员“一岗双责”责任的“四责协同”工作机制；坚持对象上全覆盖，重点抓好“关键少数”，把对“一把手”和领导班子的监督作为重点，督促领导干部严于律己、严负其责、严管所辖、严促执行；坚持制度上全贯通，开展党的纪律规定和规章制度执行情况监督检查，把执行情况作为纪检监察、巡察监督重点，推动严格执行各项纪律规矩。

为健全完善监督体系，推动职能监督发挥作用，中钢天源探索构建“1+N”监督体系和纵横联动的“大监督”格局，坚持定期召开“大监督”工作会议，听取职能监督工作情况，强化信息共享、资源共享和成果共享；推动开展联合监督检查，深化纪检、巡察、审计、法律合规、组织人事、财务等各类监督力量的协作配合，形成监督合力，强化日常监督。

商业道德内部审计

公司审计部负责会同制度主办部门、监督检查部门对公司及所属企业制度管理和执行情况进行检查、评价与考核。公司每年结合日常监督检查和专项治理工作，开展问卷调查，对公司运营中的重点领域、关键环节反贪污风险进行评估。

规范商业道德

1

公司在《采购管理办法》中将禁止交易作为采购应遵循的基本原则之一，要求公司各所属单位在开展相关业务前应查询“禁止交易企业名单”，包括中钢天源纪委发布的关于禁止交易企业名单和相关部门发布的禁止交易黑名单。

2

在《固定资产投资项目管理实施细则》中规定项目实施单位在签订建设合同的同时，应签订《项目建设廉政责任协议书》作为合同的附件。

3

重大项目开工前，公司就该项目合同履行涉及的廉洁纪律约谈施工单位相关人员并签订廉政合同，作为双方工作人员的行为规范，工程实施中存在的困难和和问题应通过正常途径解决。

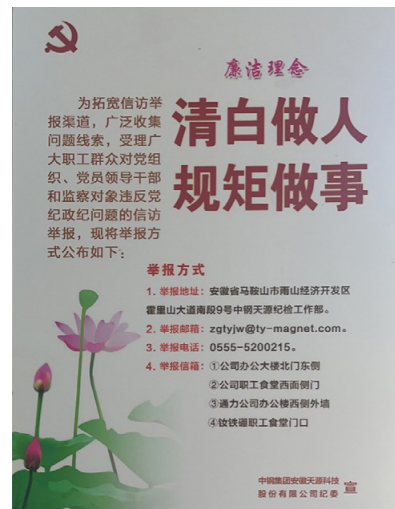
商业道德内部审核措施

报告期内，中钢天源以监督和制约权力运行为核心，以岗位风险防控为基础，围绕物资采购、工程建设、外委外协、履职待遇业务支出、选人用人、资金管理 etc 8 个廉洁问题易发多发的重点领域、重点岗位和关键环节开展风险辨识，识别出廉洁风险点 81 个，制定防范措施 109 项，编制《中钢天源股份有限公司廉洁从业风险防控手册》，建立廉洁风险防控机制，不断提高预防腐败能力，提升企业管理水平。

公司高管层严格落实对分管领域的党风廉政建设责任，每年 2 次向党委报告履行“一岗双责”情况，并作为述职述廉的重要内容之一。每年开展“一报告两评议”，对履行“一岗双责”情况进行考核，对党委书记、纪委书记开展履行反腐倡廉责任情况考核，将考核结果与年终绩效等级和评先评优相挂钩。

员工意见反馈制度及举报人保护机制

在信访举报处理方面，中钢天源制定了《信访工作管理办法》和《纪检信访举报及问题线索处置和执纪审查工作管理办法》，并设立了举报邮箱、举报电话和举报信箱等举报渠道，对信访工作的职责分工、受理、办理、报告、反馈以及转为问题线索后的处置等环节进行了详细规定。同时，中钢天源在制度中明确了对举报人的保护机制，规定不得将检举、揭发、控告材料及有关情况转送或透露给被检举、揭发、控告的人员和单位，任何个人和组织不得压制、打击报复、迫害举报人。



中钢天源举报方式

廉洁文化建设

中钢天源高度重视廉洁文化建设。报告期内，通过召开警示教育大会、宣传典型案例、发布廉洁提醒等方式加强廉洁文化建设。

警示教育大会

- 公司召开“以案为鉴 恪守底线”为主题的警示教育大会，公司领导班子成员、各职能部门正副职领导人员、各所属单位领导班子成员以及关键岗位员工共 300 余人参加会议。

典型案例宣传

- 为发挥典型案件的警示作用，公司购买了 370 余本《中央企业靠企吃企案件警示录》发放给党员领导干部学习，教育引导广大干部员工以案为鉴，严谨用权、履职尽责、谨言慎行，决不能触碰底线，逾越红线。

廉洁提醒

- 于年节重要时间节点发布通知 6 次，发送廉洁提醒短信 120 余条，节假日必提廉洁要求。
- 依托钉钉、微信公众号等新媒体平台，发布廉洁提醒、微电影、小故事、中央八项规定精神问题典型案例等内容，共转载相关文件 70 余篇，编制 4 期《纪委简报》在全公司范围内发布。

廉洁文化建设



教育警示大会



廉洁提醒



廉洁宣传小故事

筑牢信息安全

中钢天源重视信息安全与客户隐私保护，公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定了《中钢天源股份有限公司计算机及网络安全管理规范》《中钢天源股份有限公司网络平台管理办法》等制度，全面开展数据安全管理工作。报告期内，公司未发生网络安全事故。

在信息安全管理层面，公司网络安全和信息化领导小组负责研究和制定公司有关网络安全和信息化工作的重大事项和决策部署，审议公司网络安全和信息化中长期发展规划和工作方案，研究和处理网络安全和信息化工作中遇到的重大问题和突发事件。网络安全和信息化办公室牵头落实领导小组做出的决策和部署，开展公司数智化技术战略规划、架构规划、管理制度制定、业务场景和商业模式顶层设计，指导各单位信息化建设。



报告期内

组织开展网络安全意识宣贯

9期

结合国家网络安全周开展宣传

6期



» 2022 年度信息安全重点工作



» 信息安全宣传漫画

高质量党建引领高质量发展



» 信息安全宣传海报

数据安全

中钢天源严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，强化数据合规管理。公司制定《保密工作管理办法》《商业秘密保护管理办法》等制度指导数据安全工作有序展开。报告期内，公司开展了数据分类分级保护工作，形成基础数据目录；开展了数据安全专项风险排查，降低风险，做好安全防护。报告期内，公司未发生数据安全相关事故。

2022 年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实上级党委的决策部署，严格履行全面从严治党主体责任，不断强化党的建设，坚持以高质量党建引领公司高质量发展。

喜迎二十大, 学习贯彻党的二十大精神

公司党委组织党员干部员工通过电视、网络、手机等媒介收听收看党的二十大直播盛况，并在各分子公司设立会场组织集中观看，认真聆听习近平总书记《高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗》的报告，学习领会大会精神，广大党员干部员工深受鼓舞、倍感振奋。



» 中钢天源党委集中收看党的二十大盛况



中钢天源所属单位集中收看党的二十大盛况



中钢天源举办学习贯彻党的二十大精神专题宣讲报告会

为进一步深入学习贯彻党的二十大精神，切实把思想和行动统一到党的二十大精神上来，11月11日上午，中钢天源举办学习贯彻党的二十大精神专题宣讲报告会，党委书记、董事长毛海波作专题报告。毛海波带领大家重温了党的二十大报告，对党的二十大精神作了全面系统、重点突出的宣讲解读，强调要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持中国特色社会主义道路不动摇，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，认真学习贯彻党的二十大精神，为全面建设社会主义现代化强国做出应有的贡献。



公司党组织建设情况

公司共设有 党总支
基层党委

2[↑]

2[↑]

党支部 党员总数

23[↑]

490^名

夯实基层党组织建设

公司党委不断增强基层党组织的政治功能和组织功能，推进党支部标准化规范化建设，着力营造大抓基层、重抓基础的工作态势，筑牢基层党支部战斗堡垒作用。

加强党风廉政建设

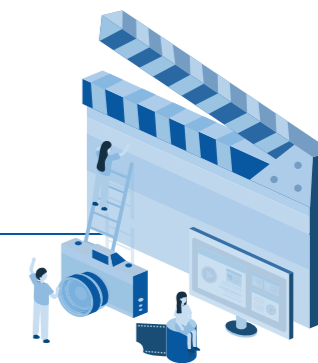
公司党委始终坚持把党风廉政建设贯穿于企业改革发展和党建工作的全过程，坚持严字当头、一抓到底，持之以恒地抓好党风廉政建设。



召开“以案为鉴 恪守底线”警示教育大会

为深入贯彻落实党的二十大精神，持之以恒推进公司全面从严治党工作，充分发挥典型案例警示教育作用，2022年12月9日，公司召开了“以案为鉴 恪守底线”为主题的警示教育大会。

会上，与会人员观看了警示教育片，要求全体党员干部要引以为戒，决不能触碰底线、逾越红线。公司党委书记、董事长毛海波在讲话中强调：要认真学习把握党的二十大对全面从严治党的新要求，保持政治清醒，持之以恒推进全面从严治党，提高党性觉悟，增强拒腐防变能力。要持续强化作风建设，弘扬清风正气，进一步筑牢纪律防线，把作风建设作为推动全面从严治党的具体举措，以钉钉子精神巩固成果，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，不断改进文风会风、严守纪律规矩、狠抓落实敢于担当。





专业服务 扎实推进



| | |
|---------|----|
| 缔造优质产品 | 25 |
| 提升客户服务 | 26 |
| 打造专业平台 | 27 |
| 参与行业合作 | 31 |
| 规范供应链管理 | 33 |

中钢天源始终将创新作为引领企业发展的第一动力，大力提升自主创新能力，严格质量管理，强化客户管理，优化供应链管理，实现价值创造，全方位提升企业核心管理能力，坚定不移朝着建设世界一流企业的目标迈进。

缔造优质产品

中钢天源始终承诺向客户准时交付高质量的优质产品。公司遵循行业标准指导，已建立完善的内部管理系统。报告期内，公司已通过 IATF 16949 汽车质量管理体系标准和 ISO 9001 质量管理体系认证，持续保持质量体系的有效运行。



中钢天源质量管理体系认证证书

公司管理层

负责追踪并指导公司质量战略、目标及重大质量项目的落实情况。



分子公司执行层

各分子公司质量管理部负责规划、定期统计、监督各部门的质量目标达成情况，针对不达标项提出改进建议并督促整改。

质量管理架构

质量管理流程

公司质量管理流程覆盖产品整个生命周期，公司要求各分子公司全面参与、遵守并持续改进质量管理流程。公司高度重视产品质量，建立内审制度，定期对产品生产各个环节进行监督，严把生产工序的每一个质量控制关。同时，各分子公司质量管理部门每月召集生产部、技术研发部等相关部门召开质量分析会，会上对产品质量进行分析，针对存在的问题提出改进措施，并进行跟踪验证。

质量意识提升

公司重视员工质量意识的培养，营造追求卓越的质量文化氛围，不断强化质量工作人员的实操技能。



中钢天源成功举办第二期内部质量大讲堂

为增强员工质量意识，分享各公司质量管理的经验和心得，中钢天源举办了内部质量大讲堂，公司各单位质量、技术和生产管理人员约 50 人参加了培训。培训讲师分别结合本公司日常品管检验和现场质量管理中遇到问题，围绕 8D 培训、制程管制实务、基层班组的质量管理以及二维码在质量管理中的应用四个主题进行了授课。通过此次培训，促进了各公司的内部经验共享与交流，进一步提高了各公司员工的质量意识。



提升客户服务

中钢天源始终秉持客户导向原则。报告期内，公司持续优化客户关系、倾听客户声音、维护客户权益，构建更优质的产品与服务网络，支撑企业的长期可持续发展。

提升客户满意度

中钢天源拥有完备的制度体系来追踪和处理客户投诉、提升客户满意度。所有的客户投诉均需由相关部门及时调查，形成分析报告，并对其深入复盘与总结。与此同时，公司基于客诉根本原因执行针对性改善措施，降低同类型事件发生的风险。

在客户满意度调查方面，公司按年度给客户发放满意度统计表，从产品质量、客户服务、业务员专业技能等维度开展客户满意度调查。报告期内，中钢天源客户满意度为 93.35%

中钢天源的检测业务在全国各省设立 30 个业务驻点，每个驻点有 2—15 人的不等的销售团队。业务人员 95% 以上均拥有技术背景，将市场开发从电话沟通变为面对面的技术交流、指导，从而提升对客户服务质量。

客户投诉的处理流程

- 1 销售部收到客户投诉，原则上应要求客户以书面形式（传真 / 邮件）将投诉内容表述清楚，并在收到投诉后的 24 小时内回复客户我公司对该投诉的处理状态。
- 2 质控部收到客户投诉后，应由事业部部长组织相关人员开会分析问题查找原因，提出整改方案并报经总经理审批，然后由销售部呈报给客户，双方进一步商议未尽事宜。对于一般投诉，3 天内反馈，一周内完成整改，对于特殊的投诉一周内反馈，一个月内完成整改。
- 3 对于质量问题的整改措施，应由相关部门根据整改方案落实、实施，由质控部门派相关人员对整改措施的落实情况、完成时间进行核查，并记录改进效果。
- 4 对于商业投诉，销售部应记录投诉问题及整改措施，建立客户投诉、反馈台账，并保存所有相关资料。对于产品质量投诉，质控部负责记录投诉问题及整改措施、完成情况和时间，并建立客户投诉、反馈台账，保存所有相关资料。

客户投诉处理流程

打造专业平台



报告期内

公司共投入研发费用

15,201 万元

公司共有科研人员

362 人

其中博士

4 人

博士后

7 人

中钢天源始终将科技创新和技术研发作为公司发展的核心动能。公司建立完善的创新管理体系和制度，每年投入可观的研发经费，搭建优质专业的研发团队，提供充足的研发设备，为持续的技术创新提供保障。

专业化研发能力

中钢天源作为磁性材料、金属制品、检验检测等方面的领先企业，是国家技术创新示范企业，建有国家级企业技术中心，拥有国家金属制品质量监督检验中心、磁性材料及其应用技术国家地方联合工程研究中心、博士后工作站等 7 个国家级重要创新平台，8 个省部级创新平台，近年来承接近 30 项省部级以上科研项目任务。报告期内，引进 2 名博士进入公司博士后工作站。

公司科技创新工作借助入选“科改示范企业”的契机，以“十大科研项目”为主线，以各类研发项目为载体，加大研发投入，在“不断完善创新体制机制建设、研发软硬件建设及创新人才团队培养”的探索过程中，扩大推行研发项目自治、开展揭榜竞聘活动，在承接卡脖子难题、科技成果转化、专利受理授权、获批各级政府项目等方面取得显著成绩，科技创新管理工作迈上新台阶。获批科技部重点研发计划项目“低品位碳酸锰矿锰渣全过程控制与资源化利用技术”、工信部

高质量发展专项“超高效节能电机系统产业链创新与应用”等 4 项国家级项目，发表 SCI 收录的国际高水平论文 4 篇，再获全国创新方法大赛奖项。

公司始终把科技创新作为提振高质量发展的重要引擎，2022 年度持续加大研发投入。一是使命任务按期完成。对接国家战略，勇担央企使命，支持重大工程。二是科技立项获得突破。以重点项目为抓手，以“赋能产业”为方向，全年开展各类新立研发项目 78 项，授权专利近 170 项，连续三年申请国际 PCT 专利。三是科技成果转化不断升级。持续发力新工艺、新技术领域，高性能 52UH 稀土永磁产品、金属磁粉芯用 FeNiMo（铁镍钼）、FeCoNi（铁钴镍）粉末等一批新产品批量交付客户使用；三溴代 NPC 开展量产验证；开发磁路仿真设计系统解决了铁氧体产品的暗裂和爆磁；完成连续化生产磷酸铁技术开发等。



中钢天源

荣获“第七批制造业单项冠军示范企业”

中钢天源多年来在磁性材料领域深耕细作，围绕软磁、硬磁等磁性材料与元件不断发展壮大、涉及的领域不断扩展，主营产品四氧化三锰生产能力、市场占有率位居行业前列，广泛应用于电子、通信、电力等行业。在工业和信息化部、中国工业经济联合会组织的第七批制造业单项冠军企业（产品）培育遴选和审核工作中，中钢天源被授予“制造业单项冠军示范企业”。

专业化的检测

中钢天源下属中钢集团郑州金属制品研究院股份有限公司，是全国首批成立的国有性质第三方检验机构。公司坚持检测结果科学公正准确，重大差错为 0，为客户提供优质及时的检测服务，方法科学、行为规范、结果准确、工作高效的服务承诺。

公司拥有 CMA、CAL、CNAS、ILAC、安全生产检验检测、公路工程综合甲级资质、桥隧专项等资质证书，国家授权检测业务范围十大类，10,000 多个参数，4,000 多个产品，包括国家标准、行业标准、国际标准以及美欧日等发达国家标准 3,000 余个。公司总部在郑州，在焦作、河北、安徽、四川、云南、广东、贵州、吉林有分子公司实验室，并设有 34 个办事处，覆盖各省份。



中钢天源部分检测资质认定证书

公司主要检测服务

| | | |
|---|--|--|
| <p>高分子及复合材料</p> <ul style="list-style-type: none"> · 橡胶材料检测 · 塑料检测 · 防水材料检测 · 土工合成材料检测 · 油漆涂料检测 · 纤维检测 | <p>建筑材料检测</p> <ul style="list-style-type: none"> · 水泥检测 · 砂石骨料检测 · 掺合料检测 · 外加剂检测 · 沥青检测 · 混凝土、砂浆检测等 | <p>工程质量检测</p> <ul style="list-style-type: none"> · 钢结构工程 · 地基与基础工程 · 桥梁工程 · 人防工程 · 道路工程 · 隧道工程等 |
| <p>线材及制品类</p> <ul style="list-style-type: none"> · 钢丝检测 · 钢丝绳检测 · 锚固连接件检测 | <p>金属与合金类</p> <ul style="list-style-type: none"> · 钢材检测 · 紧固件检测 · 预埋件检测 · 合金材料检测 | <p>其他检测</p> <ul style="list-style-type: none"> · 矿石与矿物检测 · 电线电缆检测 · 煤矿等矿用整机检测 |

公司主要检测服务

公司积极投身国家重大项目建设，展现国有企业的责任与担当。

案例 沪通长江大桥检测项目

为进一步完善我国交通体系建设，促进区域往来及全国经济发展，国家设计建设沪通长江大桥。沪通长江大桥是一座公路铁路两用长江大桥，中钢天源独立承担桥梁钢结构检测任务，包括焊缝无损检测、钢板原材、焊材、高强度螺栓、防腐涂装等，被业主授予“标准化管理优秀项目部”称号。



沪通长江大桥建设指挥部
沪通长江大桥建设指挥部
关于2015年下半年开展第三及附属项目群
标准化管理创优与达标考评结果通报

案例 北京冬奥场馆检测项目

中钢天源对北京2022年冬奥会和冬残奥会张家口赛区奥运村及古杨树场馆群钢结构工程二标段三个单体材料检测、工艺试件、漆膜厚度、加工厂及现场探伤等方面进行了科学检测，并形成完整科学的书面报告，协助项目顺利推进。对北京冬奥会张家口赛区场馆的检测不仅保障了北京2022年冬奥会和冬残奥会的顺利举办，更对公司检测能力的提升和经验积累发挥了积极作用。



» 中钢天源知识产权管理体系认证证书



知识产权保护

中钢天源严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，依法保护自身知识产权，尊重并避免侵犯他人的知识产权。公司制定了《中钢天源股份有限公司知识产权管理办法》，并通过了知识产权管理体系认证，支持运行体系的同时，有效保护了公司的知识产权。

中钢天源积极实施知识产权强企战略，推进知识产权建设试点示范工作，持续提升知识产权强企能力水平。公司结合自身发展定位，明确国家知识产权优势企业建设的目标任务，制定建设工作方案，持续提升创新能力和核心竞争能力。报告期内，中钢天源成功入选“2022年度国家知识产权优势企业”名单。

公司定期开展知识产权主题的培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯。报告期内，公司开展两次知识产权专题培训班，课程针对专利基础知识、发明专利的特点、专利检索及检索案例等方面内容进行专题培训。



» 公司开展知识产权专题培训

中钢天源在装备制造、协同创新发展等方面与各行业龙头企业强强联合，并积极参与行业峰会，在发展自身优质产业的同时，与多方达成综合战略合作协议，共同为行业进步做出贡献。



截至 2022 年

公司持有专利总数：
501 件

软件著作权数量：
26 件

报告期内，
新增专利总数：
215 件

新增专利授权数：
169 件

参与行业合作



天源装备

参加“2022 中国水泥产业峰会”并获“2021 中国水泥行业百强供应商”荣誉称号

2022 年 7 月 11 日，中钢天源装备公司于杭州参加了“2022 中国水泥产业峰会”。天源装备的辊压机柱钉辊产品，广泛应用在水泥生料、水泥粉磨工艺中，成功替代原有堆焊辊、铸造辊，显著提升做功效率，稳定液压系统运转，同时降低系统电耗，获得国内各大水泥集团的一致好评。天源装备荣获“2021 中国水泥行业百强供应商”荣誉称号。





中钢天源

与黑龙江建龙矿业集团有限公司签订战略合作协议

2022年8月30日，公司与黑龙江建龙矿业集团有限公司就战略合作举办了云签约仪式。双方希望能够在矿山产业发展上建立长期深入的合作关系，实现优势互补、互利共赢。双方坚信，此次战略合作协议的圆满签订，将有利于双方在矿山装备和智能化平台建设、人才培养、技术服务及矿山装备创新成果转化应用等方面建立广泛深入、务实有效的合作关系，对推进双方资源共享，助力企业高质量发展具有重要意义。



规范供应链管理

中钢天源依据质量管理体系建立了严格的供应商准入和审核体系，公司根据《采购管理办法》对供应商的资质进行考核评估，加强供应链风险管理，打造可持续供应链。

公司根据合规情况、价格、品质、供应稳定性、交货及时率、来料及格率、客户投诉和售后服务等一系列量化准则以严格选择供应商。每年定期会对供应商开展供应商评价工作，针对供应商的服务、产品质量、环境以及社会等因素进行评鉴。在评鉴过程中如果发现任何问题，公司会第一时间要求供应商在限定时间整改，并跟踪后续整改成果，如果未能通过二次评鉴，供应商则会被剔除公司供应商库，不予合作。

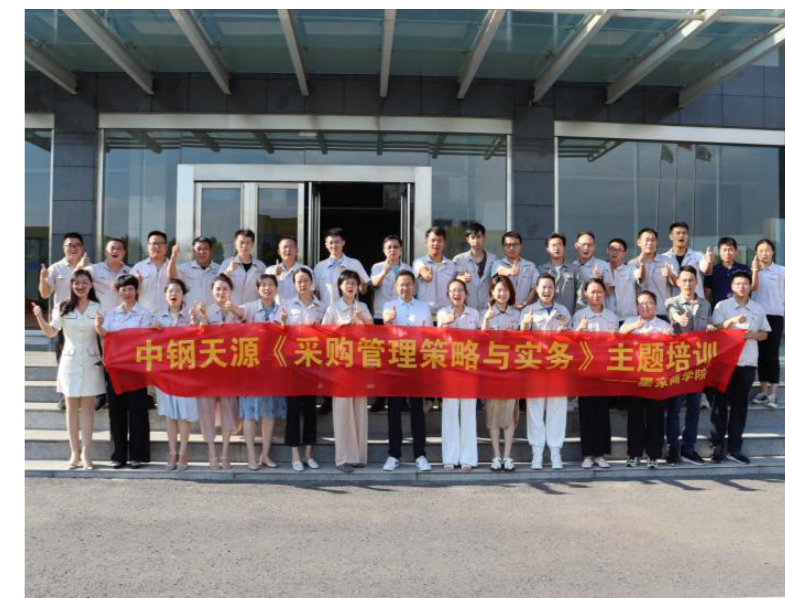
公司同时建立了相应的供应商退出机制，若供应商出现经考察或第三方认证不具备条件的、出现重大质量问题并给企业造成一定经济损失的、出现质量问题不整改或屡次不积极参加协调等情况，其将会被取消供应商资格。



案例 中钢天源开展《采购管理策略与实务》主题培训

2022年8月5-6日，中钢天源开展《采购管理策略与实务》主题培训，公司采购及相关管理人员70余人以现场或视频形式参会。

本次培训邀请了供应链实战管理专家，从采购绩效管理、供应商评价体系、供应商风险管理、采购绩效提升、采购成本控制、采购计划与库存控制几个方面进行讲解，为培训人员丰富知识结构，提升公司采购管理水平。





绿色发展 生态共享



| | |
|--------|----|
| 应对气候变化 | 37 |
| 完善环境管理 | 38 |
| 深化节能转型 | 40 |
| 强化三废管理 | 42 |
| 践行绿色运营 | 44 |

中钢天源深入学习贯彻习近平生态文明思想，认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，切实履行“蓝天碧水、你我同行”的社会责任，把推进生态文明建设作为一项政治责任和历史使命，严格环境管理，积极应对气候变化，为实现“双碳”战略贡献“天源力量”。

应对气候变化

中钢天源深入贯彻落实国家“碳达峰”“碳中和”目标，遵循《联合国气候变化框架公约》《巴黎协议》等相关国际协定，全面开展气候风险评估和管理，高度重视气候变化风险潜在影响，将应对气候变化议题提升到了公司战略的高度，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，根据国家近期在生态环境保护方面的重点工作安排，围绕碳排放达峰的总体目标，以碳排放达峰加速推进公司科技创新和改革工作，全面完成公司“碳达峰、碳减排”具体实施方案。

2022年，中钢天源根据公司产业特点和二氧化碳排放特点，制定了《中钢天源股份有限公司碳达峰行动方案》，并提出于达峰后从节能低碳改造、绿色能源替代、能效不断提升、实现循环经济等四个方面实现碳减排。

节能低碳改造

积极推进节能减排技改项目的实施
寻找伺服电机节能改造
提升生产设施自动化、环保管理信息化
干燥工艺用雾化干燥改用闪蒸干燥代替

绿色能源替代

利用光伏发电技术

能效不断提升

推进能源体系建设，优化能源管理，减少单位产品能耗。

实现循环经济

大力推行绿化工厂，推行植树种草
开展主题宣传活动，不断强化员工节能意识

» 四方面实现碳减排

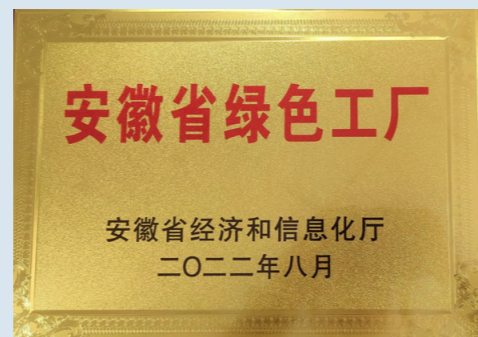
完善环境管理

中钢天源严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《固体废物污染环境防治法》《水污染防治法》等法律法规，制定《中钢天源股份有限公司环境保护监督管理办法》《中钢天源股份有限公司环境保护监督管理实施细则》《中钢天源股份有限公司员工安全环保守则》等相关管理制度，并搭建了完善的环境管理体系。截至2022年，公司下属主要分子公司均已通过ISO14001:2015环境管理体系认证，母公司工厂获评“安徽省绿色工厂认证”。公司累计制定了3个绿色设计产品团体标准。报告期内，公司主持制定了团体标准T/CISA 289-2022《绿色设计产品评价技术规范软磁铁氧体磁心》。

报告期内，公司未发生任何重大环保事件，未受到相关环保行政处罚。



» 中钢天源环境管理体系认证证书



中钢天源绿色工厂认证证书

公司主要负责人作为公司环境保护工作的第一责任人，对公司环境保护工作全面负责；公司生产运营部是公司的环境保护主管部门，设有专（兼）职环保人员，对公司环境保护工作实施统一监督管理。同时，公司建立环境保护目标责任考核，明确考核控制指标，与各区域各部门主要负责人签订环境保护目标责任书，确保环境保护管理工作合规、有序、高效。

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、废水事故排放环境事件等特定情形，各分子公司制定《突发环境事件应急演练计划》并充分开展事故演练、消防演练及培训工作，并建立《应急预案演练活动与评审档案》进行记录归档。

报告期内，公司开展包括污水处理站污水泄漏演练、废气处理设施故障应急演练、危险废物泄漏事故应急演练在内的各类应急演练 10 余场，提升员工的应急能力、降低突发环境事件的潜在危害。

案例 “桌面演练”加强员工应急处理能力

2022 年 8 月 28 日，中钢天源下属公司钹铁硼厂开展环保应急演练，本次培训以桌面演练的方式开展。整个演练过程严格按照演练程序，模拟化学品泄漏进行应急处理。通过培训使相关员工在遇到化学品泄漏时，能临危不惧，忙而有序地进行应急处理，从而提升应急处理能力。



深化节能转型

中钢天源能源管理体系认证证书



能源管理

中钢天源积极开展能源管理工作，根据国家用能相关法律法规及中钢集团《节能管理办法》相关规定制定《中钢天源股份有限公司能源使用管理办法》，坚持“管生产必须管节能，管设备必须管节能，管经营必须管节能”的原则完善能源管理体系。公司生产运营部是公司用能管理主管部门，统筹公司用能管理。报告期内，母公司均已通过 ISO 50001 能源管理体系认证。

| 披露项 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|-----|-----|------------|-------------|-------------|
| 电力 | 千瓦时 | 82,316,871 | 125,772,085 | 123,029,654 |
| 天然气 | 立方米 | 2,160,382 | 2,783,356 | 2,138,278 |
| 汽油 | 升 | 6,510 | 6,040 | 4,940 |
| 柴油 | 升 | 17,630 | 29,589 | 25,080 |

中钢天源下属公司部分节能改进举措

采用高效、节能的电动机、锅炉、窑炉、风机、泵类等设备，电力叉车替代柴油叉车，主动淘汰能源利用率低的、落后的生产工艺和设备设施。

识别主要耗能设备及其控制变量，优化设备的运行工况，使其处于节能状态。采用余热利用等技术。

开展清洁生产审核、峰平谷错峰用电、开发光伏新能源等，节能并降低本单位的用能成本。



案例 优化组合, 助力生产节电

2022年, 中钢天源下属钕铁硼厂通过实验验证改进现有动力设备机械泵和罗茨泵的开机组合和管路优化, 调整对设备真空效果的影响, 在保证设备性能的前提下降低电量消耗, 通过改进每个生产周期节约电量 11%, 全年累计可节省电量约 22.3 万度。

水资源管理

为响应国家建立节水型社会的号召, 中钢天源坚持节约优先、循环利用, 统筹推进水资源高效利用, 公司主要的取水源头为市政管网。中钢天源高度重视水资源的二次利用, 根据实际生产与运营情况, 量身定制水资源回收再利用方案, 实现水资源的高效利用。报告期内, 公司及下属子公司采取系列节水措施提高水资源利用效率, 避免生产生活过程中的水资源浪费。

| 披露项 | 单位 | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
|-------|-----|---------|---------|---------|
| 市政购水量 | 立方米 | 458,000 | 678,755 | 533,421 |
| 循环水总量 | 立方米 | 342,814 | 382,797 | 362,009 |

中钢天源积极参与节水型企业申报工作
2021年公司被授予安徽省节水型企业称号



强化三废管理

中钢天源严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规以及《中钢天源股份有限公司环境保护监督管理办法》和《中钢天源股份有限公司环境保护监督管理实施细则》, 根据国家和地区排放标准监测各类污染物排放指标, 开展严格的排放管理, 并制定环境自行监测方案, 保证合规处理与排放, 改善厂区环境。

固体废弃物处理

中钢天源针对固体废弃物(含危险废弃物)处置采取严格的管理措施。公司坚持“减量化、资源化和无害化”的原则, 下属各公司均采用有利于固体废弃物(含危险废弃物)综合利用的措施, 对固体废弃物(含危险废弃物)实行充分回收和合理利用, 减少固体废弃物(含危险废弃物)对环境的污染。

公司严格把控固体废弃物(含危险废弃物)处理环节, 公司产生、收集、贮存、运输、利用、处置固体废弃物(含危险废弃物), 必须采取防扬散、防流失、防渗漏或其他防止污染环境的措施; 不得擅自倾倒、堆放、丢弃、遗撒。同时, 公司制定了《中钢天源股份有限公司员工安全环保守则》, 严禁各单位或者个人向江河、湖泊、运河、渠道、水库及其最高水位线以下的滩地和岸坡等法律、法规规定禁止倾倒、堆放废弃物的地点倾倒、堆放固体废弃物(含危险废弃物), 规范废弃物处理, 明确了各类奖惩措施。



报告期内, 公司固体废弃物回收率约

35%

| 披露项 | 固体废弃物总量 (吨) | 一般固体废弃物总量 (吨) | 一般固体废弃物回收量 (吨) | 有害废弃物总量 (吨) | 有害废弃物回收量 (吨) |
|-------|-------------|---------------|----------------|-------------|--------------|
| 2020年 | 1,045 | 826 | 96 | 220 | 0 |
| 2021年 | 1,374 | 1,043 | 242 | 331 | 0 |
| 2022年 | 1,545 | 1,234 | 416 | 311 | 0 |

废水处理

中钢天源持续朝“废水零排放”目标推进。公司引入专业化废水处理设备助力各生产车间持续提升废水回收利用效率, 持续减少外排水量。

中钢天源下属公司部分改进废水排放举措

- 金宁三环将 FP 分厂原料车间清洗污水改造，试行“零排放”整改，污水处理循环利用，试用可达到预期效果。
- 中钢精密在线清洗线安装压滤设备，磷化冲洗水经压滤后大部分回用，减少废水排放量。
- 公司磁性材料厂和湖南特材按照环保部门要求安装了在线水质分析仪、WA1A1型超声波明渠流量计，对污染物实施在线监测，并委托相关资质单位进行运行维护管理，确保各项污染物按照法律法规的要求达标排放。



公司安装监控及废水在线监测设备，并与省市生态环境部门联网

废气处理

中钢天源大力推进废气超低排放改造以加强大气污染综合治理。报告期内，公司对超低排放改造项目给予政策倾斜并进行设备完善。公司各生产厂区生产线均配套了相应环保设施，包括袋式除尘等废气治理设施，并配套在线监测系统，实时监控污染物排放情况，确保生产过程中产生的废气达标排放。同时，公司委托有资质单位定期对各排放口进行排放物检测，确保排放达标且污染物排放量在许可范围内。

中钢天源下属公司部分改进废气排放举措

- 中钢天源下属中唯公司升级废气处理方式，将原有活性炭吸附净化装置改造为水洗+二级碱洗+活性炭吸附处理净化工艺，有效提高了废气处理效率。
- 中钢天源装备公司研发设计焊烟收集及处理一体化设备，其能够有效地解决焊接作业时产生焊接烟尘的问题，在该设备内进行焊接作业，焊烟一经产生立刻被收集并处理，车间内无明显烟尘。

践行绿色运营

中钢天源不仅注重生产运营过程中的环境保护，也倡导绿色、低碳的办公方式，引导并带动全体员工形成节能降耗的良好习惯，推行可持续的办公方式，搭建绿色办公环境，构建环境友好型企业。

公司充分利用云平台、报刊、板报、视频等多种媒介及“世界环境日”“全国低碳日”和“节能宣传周”等主题活动，加大宣传力度，推动全员养成绿色低碳生活习惯。鼓励员工积极践行绿色出行、光盘行动、垃圾分类、使用视频会议等低碳工作、生活方式。

案例 公司环保宣传活动

公司及时发布国家环保主题系列宣传材料，各单位按照计划表的安排充分利用信息化手段，通过钉钉、电子宣传屏、横幅等信息平台发布节能宣传图片、标语、视频等，进一步普及生态文明、绿色发展理念和知识，营造简约适度、绿色低碳的氛围，不断增强员工环境保护及节能降碳意识和能力。



世界环境日宣传专栏



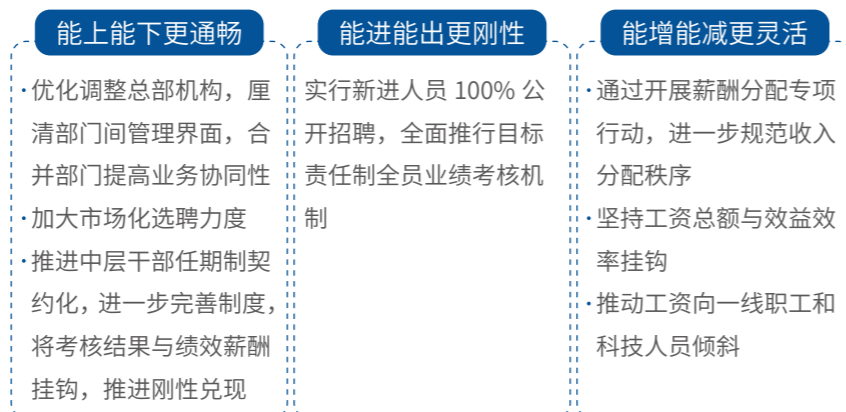
以人为本 共绘蓝图



| | |
|---------|----|
| 规范员工雇佣 | 47 |
| 保障员工权益 | 48 |
| 助力员工成长 | 50 |
| 关怀员工生活 | 52 |
| 职业健康与安全 | 57 |

公司始终坚持以人为本的管理理念，立足于现有人力资源优化配置，关注员工培训和成长，实现员工成长与公司发展规划目标的同步发展；改革并健全激励机制，突出业绩导向和价值创造；不断深化三项制度改革，不断健全“三能”机制，建立公开、公平、竞争、择优的人才选拔任用制度，创造优秀人才脱颖而出的环境。

坚持“三能导向”，持续深化三项制度改革



持续深化三项制度改革

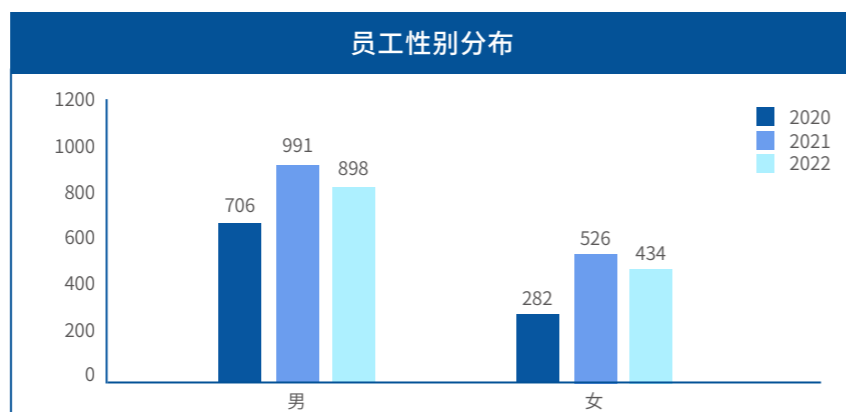
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，在招聘与人才引进过程中坚持公平公开招聘、平等竞争、择优录用、人岗匹配原则；内部制定《人员招聘及人才引进管理办法》，为全体员工提供平等的职业机会，杜绝因年龄、民族、性别、婚姻状况、国籍、种族、宗教、身份等因素所产生的任何歧视。

同时，公司禁止发生雇佣童工和一切形式的强迫劳动的行为，保护劳动者的合法权益。截至 2022 年，公司未发现雇佣童工、强迫劳工等非法雇佣行为。

人才引进与雇佣

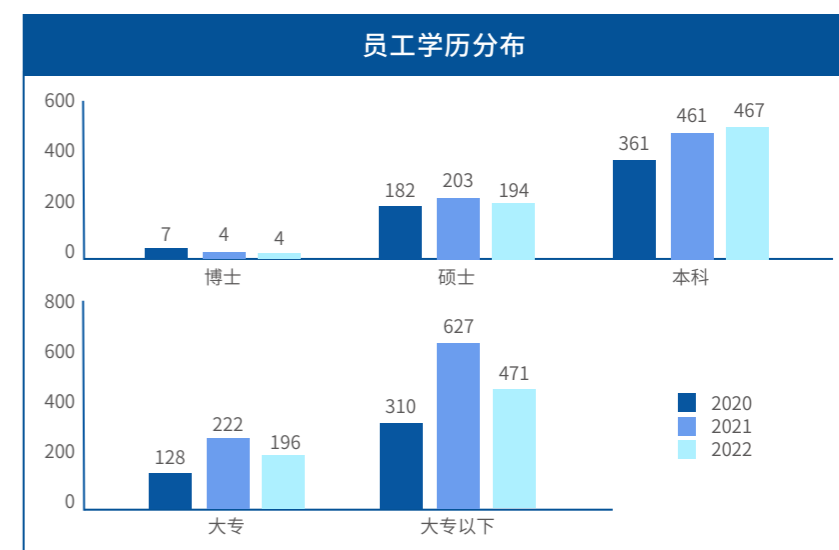
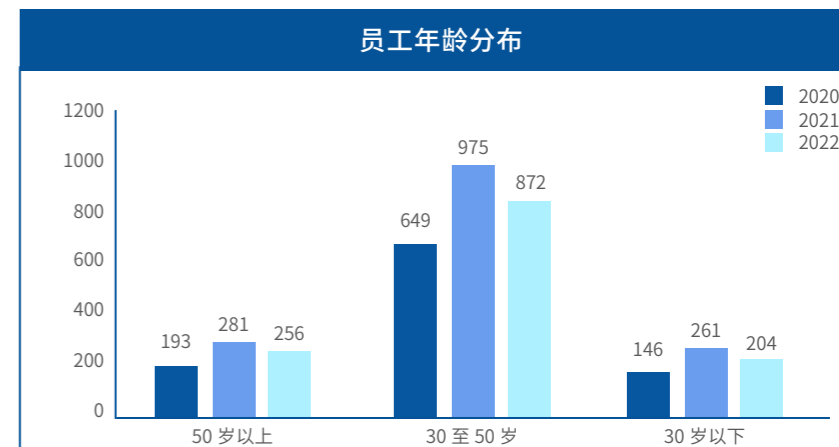
中钢天源践行“德才兼备、有为有位”的人才理念，近年来，公司以入选“科改示范企业”为契机，不断创新人才机制，建强科研队伍。公司制定并遵守《人员招聘及人才引进管理办法》，规范招聘流程，持续拓展招聘渠道，识别核心人才，持续打造多元且充满活力的人才队伍。截至 2022 年，公司共有员工 1,332 人。

报告期内，公司立足企业实际，科学制定人员招聘计划，实施精准招聘。公司通过线上面试、招聘人员“走出去”等方式，大力引进优秀高校毕业生、社会高素质专业技术人才，并开展人力资源管理制度改革，持续改善人才队伍结构，为企业战略发展提供有效支撑。



规范员工雇佣

保障员工权益



公司建立完善的人力资源管理体系与管理制度，指导招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的工作展开，维护员工的合法权益。报告期内，公司全部正式员工均签署劳动合同。

员工薪酬管理

中钢天源建立了科学的薪酬体系和绩效考核机制，奖励员工的辛勤工作，激发员工的工作动力。公司按照质量第一、效益优先的要求，将工资水平的增长与企业经济效益的增长相挂钩，实行公司管控总额及企业负责人薪酬、企业自主决定内部薪酬分配的分级管理体制。

2022 年，公司组织实施“薪酬分配改革专项行动”，引入第三方咨询机构协助修订完善《中钢天源股份有限公司工资总额管理办法》《中钢天源股份有限公司各经营实体业绩考核实施办法》《中钢天源股份有限公司薪酬管理办法》《中钢天源股份有限公司职能部门考核实施办法》，制定出台《中钢天源股份有限公司专项激励管理办法》，坚持短期与中长期激励相结合，对符合条件的核心骨干人才实行股权激励和分红激励等中长期激励措施，进一步树立业绩导向、科技创新导向的薪酬激励体系。

员工民主管理

中钢天源致力于构建开放、透明、民主的沟通机制，尊重员工的结社自由等权利，通过工会与职工代表大会、“我为群众办实事”走访调研、员工满意度调查等渠道，讨论研究职工广泛关注的热点、难点问题，为员工搭建多元化民主沟通平台。报告期内公司召开职代会联席会3次，专题审议职工健康体检、职工福利发放等涉及职工切身利益问题，并对中层及以上干部进行民主测评，充分保障职工民主管理权。



>> 员工座谈会现场

同时，为积极预防和妥善处理企业劳动争议，及时化解不稳定因素，公司建立劳工权益申诉机制，设立劳动人事争议调解员，构建和谐劳动关系。



中钢天源年度员工满意度调查

2022年，公司开展了年度员工满意度调查，采用抽样调查的方法，向公司各单位、各部门员工发送调查问卷。本次问卷从工作成绩、工作回报、工作环境、工作群体、公司总体建设五个层面对员工满意度展开调研，被调研员工对公司的总体满意度为82.16%。



助力员工成长

中钢天源始终把员工素质提升作为推动高质量发展的先导性、基础性、战略性工程。公司制定并不断完善《中钢天源股份有限公司员工教育和培训管理办法》等培训制度，科学精准制定培训计划，通过外派学习、在岗学习、短期培训、学位学习、邀请国内外专家、业内资深人士进行专题讲座，提高员工在管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等多个维度的业务水平。同时，公司各部门根据不同体系员工需求开展专项培训，例如安全教育培训、环保技能培训、纪检业务专题培训等，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。



·修订完善《中钢天源股份有限公司员工教育和培训管理办法》加大重点人才队伍培训全年244项培训计划按月跟踪执行。

·为干部职工开通在线学习平台账号，汇集优秀资源，积极探索“线上+线下”培训模式
·强化示范引领，分级分类开展培训，面向公司各级领导人员、专业技术人才、基层一线骨干等打造有针对性的特色培训。



·系统的新员工入职培训，导入企业文化、管理理念和核心价值观，让新员工又好又快融入公司，积极投身干事创业。

>> 报告期内,员工培训实践



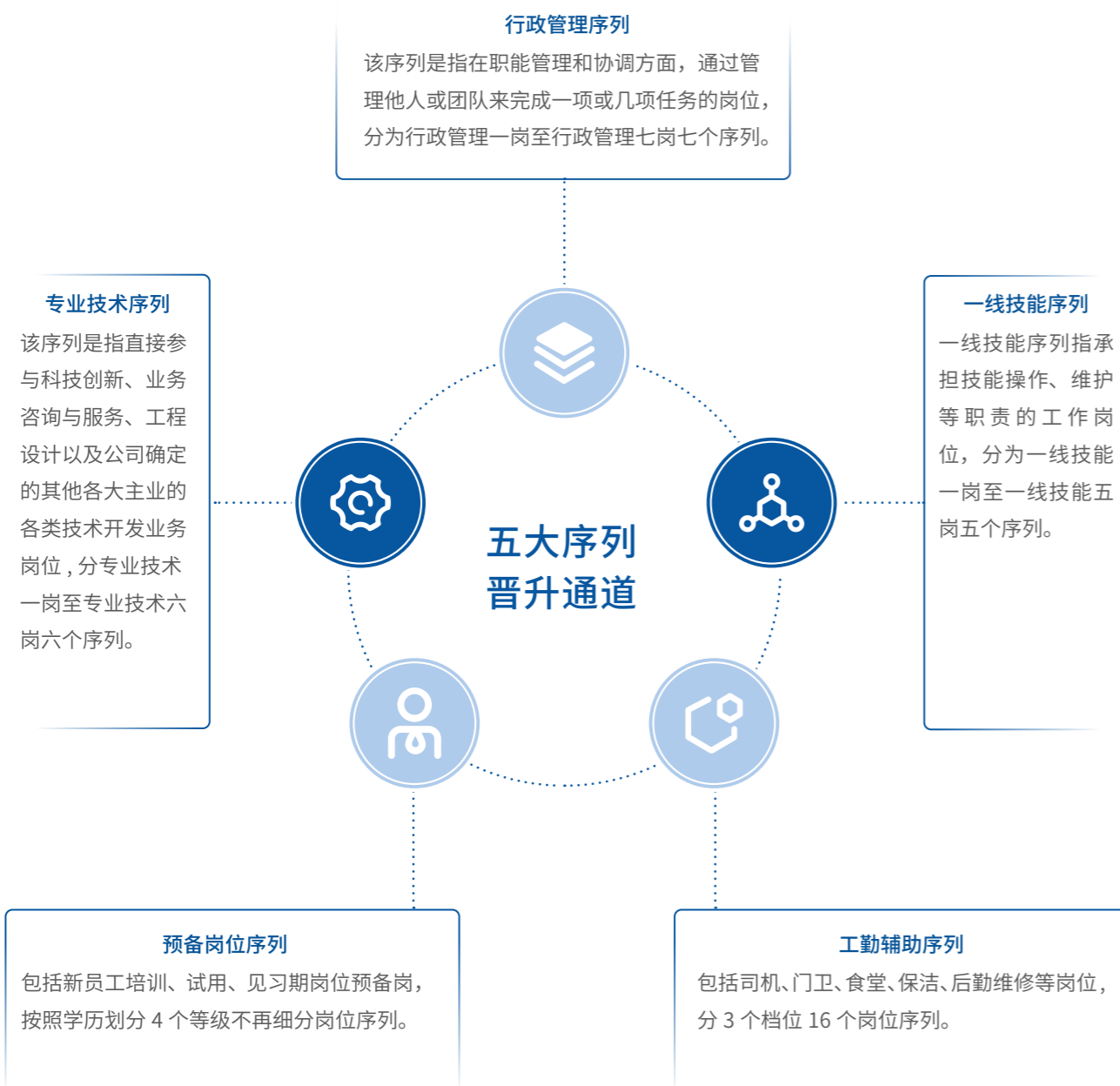
筑梦新起点、扬帆新征程—中钢天源2022年新员工入职培训

2022年9月，中钢天源组织开展了新员工入职培训，共计35人现场或视频参加培训。此次培训既组织了寓学于乐的破冰游戏和素质拓展训练，也邀请相关职能部门和研发单位讲授了公司十四五战略发展规划、产业技术及创新体系、安全环保教育等实际应用课程。此次入职培训，新员工对于公司有了更深一步的了解，增强员工凝聚力和企业文化认同感。



员工晋升管理

公司实行公开、公平、公正的晋升原则，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。依据中钢天源岗位性质和工作特点，公司将全部岗位划分为五大序列。



» 五大序列晋升通道

坚持正确选人用人导向

- 坚持以国有企业领导人员“20字”标准选用干部，深入贯彻落实党的选人用人基本路线、方针和政策
- 建立和完善与企业相适应的干部选拔、任用和管理工作机制，持续梳理和完善制度建设
- 严格按照提名动议、组织考察、讨论决定、公示任职等环节开展工作

强化年轻干部培养选拔

- 修订《中钢天源股份有限公司中层领导人员后备人才管理办法（试行）》
- 制定《中钢天源股份有限公司关于推进干部队伍建设年轻化的实施意见》
- 通过深入一线考察、调研、推荐等方式，优秀青年干部动态更新至 69 人，优先使用进入中层后备干部库的干部 4 名

从严加强干部监督管理

- 建立组织部门与纪检部门协同工作机制，对选拔任用中层干部坚决做到“凡提四必”，并听取党风廉政建设意见，防止干部“带病提拔”
- 严格执行干部备案管理和报告规定，领导班子分工调整、兼任职务调整和特殊岗位干部的职务调整均向集团履行了报批或备案程序

» 持续加强人才队伍建设重点工作

报告期内，公司持续优化技术人员晋升机制，将技术序列细化为 6 档 32 级，明确晋升标准，打通技术人员晋升通道。公司每年定期开展各层级员工的晋升工作，对晋升结果进行公示。

关怀员工生活

中钢天源积极为员工创造幸福和谐的工作氛围，提供良好的福利待遇，开展多样化的文体活动，为员工保持工作与生活平衡创造条件，同时持续关注女性员工和困难员工的需求。

员工基本福利

员工基本福利



公司为员工缴纳“五险”，购买公积金、企业年金



公司及所属单位按照属地工会经费管理办法规定的标准，为工会会员发放春节、端午、中秋节日福利及生日福利，对员工结婚、生育发放慰问金



公司按月发放工作餐餐补，按照国家法定假日给予假期，鼓励带薪休假，为员工提供多种形式培训和劳动保护



女员工按月发放卫生用品，并按规定可休产假



每年开展健康体检

员工关怀

中钢天源致力于打造健康、温暖的工作环境，公司通过各种渠道开展员工帮扶活动，让员工感受到公司关怀。

着力开展 爱心送暖 活动

- 建立省市、公司、所属单位三级帮扶网络
- 动态完善困难职工档案，帮助 5 名困难职工在上级工会帮扶系统建档
- 持续开展冬送温暖夏送清凉活动

着力解决 职工急难 愁盼

- 扎实推进“我为群众办实事”实践活动，成功落实延长婚假、增设育儿假、职工篮球场修缮，职工福利再提升 20% 等诉求
- 协调各方资源，为 3 名职工子女解决就近入学难题

着力关怀 职工职业 健康

- 与医院签订战略合作协议，打通职工就医绿色通道
- 缩短职工健康体检周期，提供线上自选套餐，一键预约体检时间功能
- 针对职工健康突出问题定制专项检查项目，按年龄分组提供个性化体检方案
- 邀请心理健康专家入司举办心理健康讲座

2022 年员工关怀数据绩效

- 帮助职工争取上级工会帮扶资金 **4.358** 万元
- 实地走访慰问 **64** 名困难职工，送去慰问金 **4.55** 万元；发出倡议，开展职工自愿献爱心活动，募集爱心款 **15.13** 万元，帮助患病困难职工家庭渡过难关；开展困难职工助学活动，发放助学金 **0.558** 万元
- 盛夏时节，采购 **15.08** 万元防暑降温用品慰问生产一线
- 全年常态化开展工会会员结婚生育、生病住院慰问 **143** 人次，累计慰问金额 **11.38** 万元；积极开展工会互助和住院医疗大病补助，补助 **14** 名职工，发放补助资金 **4.79** 万元
- 累计开展职工体检 **1637** 人次，投入资金 **113.99** 万元
- 选送 **3** 名优秀一线职工赴疗养基地进行疗养

>> 2022 年员工关怀行动



>> “迎新春、送温暖”走访慰问活动

员工活动

中钢天源积极举办文化和节日活动，增强公司内部凝聚力。报告期内，公司举办三八妇女节花艺沙龙、凹山地质文化公园低碳环保徒步，以及新春趣味运动会等趣味活动，让员工以更加轻松的状态投身于本职工作，并在活动中加强员工间的情感联结。

案例 中钢天源第十届职工篮球联赛圆满收官

2022年10月，由中钢天源工会、团委、天源装备工会联合举办的第十届职工篮球联赛圆满收官。比赛共有来自马鞍山地区所属单位的6支队伍参赛，最终，钹铁硼厂代表队凭借完美配合夺得冠军。本次篮球联赛充分彰显了“友谊第一，比赛第二”的活动宗旨，充分展示出了中钢天源人“同舟共济、奋勇拼搏”的企业精神。



案例 中钢天源女工委举办庆“三八”妇女节花艺沙龙活动

2022年3月8日，中钢天源女工委组织开展花艺沙龙活动。在花艺师的指导下，公司女职工们结合花材特点，大胆发挥自己的想象，修剪、整枝，并制作出满意的花束。此次活动，不仅让女职工们增进了交流、陶冶了情操，还让广大女职工在感受美、欣赏美、创造美的过程中度过了一个愉快的“三八”节。



中钢天源团委联合德驭医疗马鞍山总医院、十七冶医院开展青年交友联谊活动



举办集体生日会活动



举办员工“趣味运动会”

职业健康与安全

中钢天源严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，建立完善的安全生产管理体系，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定“事故为零”的安全生产目标，构建健康安全的工作环境。截至2022年，公司已获得ISO45001职业健康与安全管理认证证书，以及安全生产标准化三级企业认证。



职业健康与安全管理认证, 及安全生产标准化三级企业认证

2022年，中钢天源在制度上结合新《安全生产法》和《刑法修正案十一》等要求，修订《安全生产监督管理实施细则》中安全生产管理理念、安全生产投入等内容。在管理上，公司按照“一总部多基地”矩阵式管理模式，实行区域负责制，建立分区分级安全管理网络，建立法人治理体系和全员安全生产责任制，落实“一岗双责”和“三管三必须”。每年年初，公司制定年度安全生产目标责任书，并进行季度考核评价，年度考核兑现。

安全风险分级管控与隐患排查治理

中钢天源建立了完善的安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防工作机制。公司每年全方位、全过程辨识生产工艺、设备设施、作业环境、人员行为和管理体系等方面存在的安全风险，对存在重大安全风险的工作场所和岗位设置明显警示标志，对辨识出的安全风险进行分类、梳理、评估，加强动态分级管理，科学确定安全风险类别和等级，建立了“一企一清单”。



安全检查现场

根据风险评估的结果，公司从组织、制度、技术、应急等方面制订完善安全风险管控措施，逐一落实单位、分厂（车间）、班组和岗位的管控责任，分级、分类对安全风险进行有效管控，达到回避、降低和监测风险的目的。

安全应急管理

公司持续优化应急管理体系，现场设置应急处置卡，按期开展应急预案演练，做好应急预评演练评审和修订工作。各部门按照应急预案，配备必要的应急装备配备和应急物资储备并建立清单定期检查。报告期内，公司开展各类应急预案演练和应急预案演练培训40场次，提高了应急预案演练的针对性、实战性水平。



安全管理数字化转型成果

- 将全公司现场 **598** 路视频监控、**77**[↑] 气体在线监测和 **2**[↑] 单位污水在线检测数据联网和预测预警。
- 公司高温炉窑、燃气设施、变配电房、空压机房、气瓶库、危险物品仓库、危废库，以及主要生产作业场所均实现了远程监控。

安全文化建设

公司积极构建全员安全生产文化，通过安全培训、防护措施优化、安全生产月、安全生产检查、强化应急管理等方式，强化全员安全意识与安全执行力，促进安全生产，提升全员的安全防范意识。



2022 年安全培训成果

- 全公司组织各类安全生产培训 **217** 场次, **8332** 人次参与, 普及安全生产知识。
- 全面开展一线作业人员岗位描述, 确保每位一线员工认识到岗位作业可能存在的风险、如何防范风险和如何应对风险。
- 组织 **461** 人次特种作业人员和特种设备作业人员履职提醒谈话, 督促规范作业, 杜绝违章。

1

磁材厂, 对电池线喷干操作室、机修房休息室改造, 隔离了岗位噪声, 改善了工作环境。

2

钹铁硼厂, 对老旧配电室、宿舍消防管道、多线休息室改造, 淘汰切片、线切割工序; 对气碎车间和氢气瓶间防爆电气改造。

3

对卷闸门改造, 改善工作环境, 提升本质化水平。

» 优化防护措施



» 安全生产月宣传栏及启动大会



» 安全生产月知识竞赛



回馈社会 共建和谐



共建幸福社区

63

助力乡村振兴

66



中钢天源在快速发展的同时，把对社会的贡献作为一种责任，积极参与社会公益事业，全力支持乡村振兴，回馈社会，助力共同富裕目标早日实现。

共建幸福社区

公司倡导员工参与公益，持续开展无偿献血、文明创建、铲雪除冰等志愿公益活动，营造志愿文化。

员工无偿献血

2022年4月，中钢天源团委组织开展无偿献血活动，94名员工成功献血，累计献血量31,100毫升，缓解马鞍山市医疗临床用血紧张局势，为全市的医疗保障贡献一份力量。



员工志愿献血现场

“青檬励学金” 教育帮扶

2022年7月，中钢天源团委积极响应团市委号召，开展了2022年中钢天源“青檬励学金”爱心助学募捐行动。

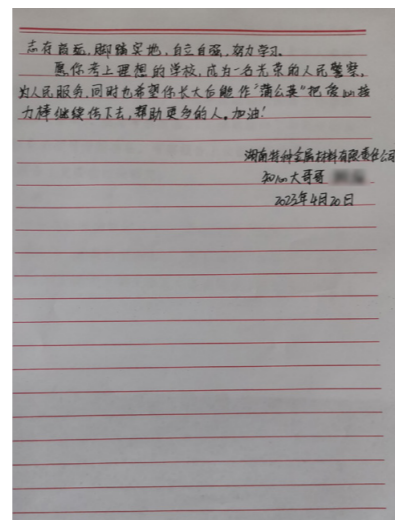
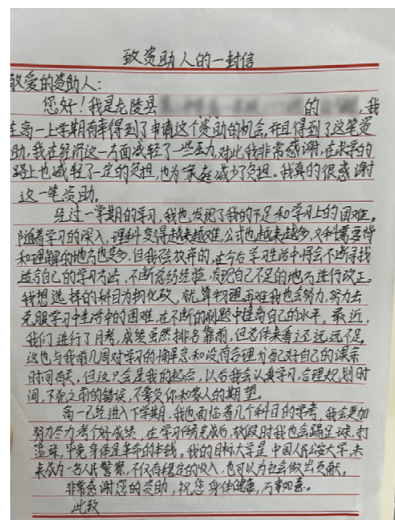
并汇至马鞍山市青檬公益发展中心，资助全市部分家庭贫困、品学兼优的学生完成学业。此次活动中，广大员工以实际行动展示中钢天源人关心社会、无私奉献的精神风貌和关爱他人、助人为乐的高尚品质。



参与贫困助学项目

中钢天源下属公司湖南特材积极参与贫困助学项目。“尚学路上”助学项目是由云南省保山市红十字会发起，成立于2006年11月，旨在通过对接爱心人士与

贫困地区学校合作，通过捐助形式帮助贫困高中生完成非义务教育阶段的学习。自 2017 年以来，湖南特材党委已连续 6 年资助 2 名贫困高中生完成非义务教育阶段的学习，受资助的 2 名同学均已顺利完成高中学业并考取了理想的大学。



» 助学学生回复的感谢信

环保志愿活动

2022 年 5 月，通力公司开展“领略生态魅力，点赞高质量发展”庆祝建团 100 周年主题团日活动，共赴薛家洼生态园，感受长江两岸巨大变化，并对沿江区域路面及草坪杂物进行了清理，对厂区周围散落磁瓦进行收集清理。



» 杂物清理志愿活动



» 杂物清理志愿活动

中钢天源积极落实乡村振兴战略，围绕产业帮扶、消费帮扶、爱心帮扶等多方面持续扎实推进乡村振兴工作。

助力乡村振兴

案例 开展和县新塘村定点帮扶

2022 年，中钢天源持续开展和县新塘村的定点帮扶工作，参与中钢集团部署的翁牛特旗消费帮扶工作。累计投入帮扶资金 119.28 万元，积极通过产业帮扶、消费帮扶、爱心帮扶，帮助乡村发展主导产业，拓展销售渠道，助力新塘村实现建档立卡脱贫户 55 户 170 人返贫发生率为 0。



附录

关于本报告

本报告是中钢天源股份有限公司（以下简称“公司”）面向利益相关方发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental, Social and Governance, 以下简称 ESG）报告。

报告范围及边界

本报告披露范围与本公司 2022 年年度报告财务信息的披露范围一致，部分信息可能涉及到以往年份的方针和实践。

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

编制依据

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRIS tandards)
 中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)
 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG 5.0)
 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“立项调研——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，并在立项审批、编制修订等环节与有关利益相关方积极沟通，研究论证报告框架结构及内容。

发布形式

本报告电子版可在公司官网 (www.ty-magnet.com)、深圳证券交易所网站 (www.szse.cn) 及巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 查阅获取。

本公司将于未来不断完善及提升报告披露水平及本公司的社会责任治理，如对本报告有任何疑问或建议，欢迎随时联系本公司：

中钢天源股份有限公司

地址：安徽省马鞍山市雨山区霍里山大道南段 9 号

电话：0555-5200200

邮箱：sattty@ty-magnet.com.cn

关键绩效表

| 项目 | 单位 | 2020 年 | 2021 年 | 2022 年 |
|----------------------|----------------|------------|-------------|-------------|
| 经济绩效 | | | | |
| 营业收入 | 万元 | 168,544.90 | 261,338.28 | 276,237.23 |
| 基本每股收益 | 元 / 股 | 0.3004 | 0.3065 | 0.52 |
| 研发投入 | 万元 | 9,532.2 | 15,033.25 | 15,200.86 |
| 营业利润 | 万元 | 19,909.38 | 25,312.82 | 45,558.55 |
| 利润总额 | 万元 | 19,691.15 | 26,991.66 | 45,594.90 |
| 净利润 | 万元 | 17,485.77 | 24,503.32 | 42,929.07 |
| 资产总额 | 万元 | 285,260.01 | 489,630.23 | 497,944.09 |
| 环境绩效 | | | | |
| 环保投入 | 万元 | 494.98 | 771.35 | 776.47 |
| 天然气 | 立方米 | 2,160,382 | 2,783,356 | 2,138,278 |
| 汽油 | 升 | 6,510 | 6,040 | 4,940 |
| 柴油 | 升 | 17,630 | 29,589 | 25,080 |
| 外购电力 | 千瓦时 | 82,316,871 | 125,772,085 | 123,029,654 |
| 综合能源消耗量 | 万吨标准煤 | 1.431 | 1.855 | 1.752 |
| 万元产值综合能耗 | 吨标准煤 / 万元 | 0.1215 | 0.0894 | 0.0890 |
| 温室气体排放总量 (范围一 + 范围二) | 吨二氧化碳当量 | 69,960 | 85,562 | 81,857 |
| 温室气体排放范围一 | 吨二氧化碳当量 | 17,985 | 6,129 | 4,717 |
| 温室气体排放范围二 | 吨二氧化碳当量 | 51,975 | 79,433 | 77,140 |
| 碳排放强度 | 吨二氧化碳当量 / 万元收入 | 0.42 | 0.33 | 0.30 |

| | | | | |
|---------------|-----------|---------|-----------|-----------|
| 挥发性有机物 (VOCs) | 吨 | 0.81 | 1.23 | 0.41 |
| 硫化物排放量 | 吨 | 2.012 | 1.458 | 1.367 |
| 氮氧化物排放量 | 吨 | 4.642 | 3.659 | 3.399 |
| 颗粒物排放量 | 吨 | 6.735 | 6.088 | 5.554 |
| 废水排放 | 立方米 | 324,621 | 333,444 | 352,852 |
| 化学需氧量 (COD) | 毫克/升 | 25 | 62 | 51 |
| 氨氮 | 毫克/升 | 5.08 | 12.10 | 9.90 |
| 悬浮物 | 毫克/升 | 3.50 | 8.30 | 6.80 |
| 总磷 | 毫克/升 | 0.00 | 2.65 | 0.98 |
| 固体废弃物总量 | 吨 | 1,045 | 1,374 | 1,545 |
| 危险废弃物总量 | 吨 | 220 | 331 | 311 |
| 危险废弃物回收总量 | 吨 | 0 | 0 | 0 |
| 一般废弃物产生总量 | 吨 | 826 | 1,043 | 1,234 |
| 一般废弃物回收总量 | 吨 | 96 | 242 | 416 |
| 总取水量 | 立方米 | 458,000 | 678,755 | 533,421 |
| 总用水量 | 立方米 | 800,814 | 1,061,552 | 895,430 |
| 万元产值耗水量 | (吨/万元) | 2.72 | 2.60 | 1.93 |
| 再生水总量 | 立方米 | 342,814 | 382,797 | 362,009 |
| 社会绩效 | 单位 | | | |
| 研发投入 | 万元 | 9,532.2 | 15,033.25 | 15,200.86 |
| 研发工作人员数量 | 人 | 305 | 340 | 390 |
| 研发投入比例 | % | 6 | 6 | 6 |
| 专利申请量 | 件 | 199 | 203 | 215 |
| 安全生产总投入 | 万元 | 264.42 | 348.36 | 356.35 |
| 安全生产事故数 | 起 | 0 | 0 | 0 |

| | | | | |
|------------------|----|-------|--------|--------|
| 职业病风险岗位员工人数 | 人 | 446 | 481 | 611 |
| 参加职业病员工体检人数 | 人 | 446 | 481 | 611 |
| 职业病发病员工人数 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 职业健康体检覆盖率 | % | 100% | 100% | 100% |
| 接受安全培训的员工人数 | 人 | 988 | 1,517 | 1,332 |
| 员工参加安全培训总时数 | 小时 | 6,020 | 11,803 | 12,145 |
| 供应商数量 | 家 | 1654 | 1859 | 1994 |
| 中国供应商数目 | 家 | 1641 | 1848 | 1963 |
| 海外供应商数目 | 家 | 9 | 7 | 7 |
| 签订包含环境要求条款的供应商总数 | 家 | 10 | 10 | 8 |
| 签订包含社会要求条款的供应商总数 | 家 | 0 | 0 | 0 |
| 客户满意度调查结果 | % | 94.66 | 94.22 | 94.68 |
| 员工总数 | 人 | 988 | 1,517 | 1,332 |
| 男性员工 | 人 | 706 | 991 | 898 |
| 女性员工 | 人 | 282 | 526 | 434 |
| 51岁及以上 | 人 | 193 | 281 | 256 |
| 30至50岁 | 人 | 649 | 975 | 872 |
| 30岁以下 | 人 | 146 | 261 | 204 |
| 博士 | 人 | 7 | 4 | 4 |
| 硕士 | 人 | 182 | 203 | 194 |
| 本科 | 人 | 361 | 461 | 467 |
| 大专 | 人 | 128 | 222 | 196 |
| 大专以下 | 人 | 310 | 627 | 471 |

| | | | | |
|------------------|----|--------|--------|--------|
| 基层管理及员工总数 | 人 | 909 | 1,437 | 1,255 |
| 中级管理层员工总数 | 人 | 70 | 71 | 68 |
| 中级管理层中女性员工人数 | 人 | 9 | 9 | 7 |
| 高级管理层员工总数 | 人 | 9 | 9 | 9 |
| 高级管理层中女性员工人数 | 人 | 1 | 1 | 1 |
| 接受培训的员工总数 | 人 | 988 | 1,492 | 1,304 |
| 员工接受培训的总时长 | 小时 | 37,652 | 66,983 | 54,761 |
| 员工培训平均时长 | 小时 | 38 | 45 | 42 |
| 男性员工接受培训的总小时数 | 小时 | 26,905 | 43,683 | 36,872 |
| 女性员工接受培训的总小时数 | 小时 | 10,747 | 23,300 | 17,889 |
| 基层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 25,767 | 55,372 | 43,720 |
| 中级管理层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 10,500 | 10,153 | 9,588 |
| 高级管理层员工接受培训的总小时数 | 小时 | 1,385 | 1,458 | 1,453 |
| 离职员工总数 | 人 | 46 | 140 | 110 |
| 员工流失率 | % | 4.66% | 9.23% | 8.26% |
| 社会保险覆盖率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 参与志愿活动的人数 | 人 | 173 | 106 | 155 |
| 员工志愿活动参与时长 | 小时 | 1,008 | 304 | 1,552 |
| 慈善捐款金额 | 万元 | 200 | 0 | 0.8 |
| 乡村振兴资金投入 | 万元 | 107.70 | 93.48 | 119.28 |

指标索引

| GRI 标准 | 披露项 | 对应章节 | |
|----------------------|-------|----------------------|------------|
| GRI2: 一般披露 2021 | 2-1 | 组织详细情况 | 走进中钢天源 |
| | 2-3 | 报告期、报告频率和联系人 | 关于本报告 |
| | 2-7 | 员工 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 2-9 | 管治架构和构成 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 2-12 | 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 2-14 | 最高治理机构在可持续发展报告中的作用 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 2-22 | 关于可持续发展战略的声明 | 本固枝荣, 基业共创 |
| GRI 3: 实质性议题 2021 | 2-29 | 利益相关方参与的方法 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 3-1 | 确定实质性议题的过程 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 3-2 | 实质性议题清单 | 本固枝荣, 基业共创 |
| GRI 201: 经济绩效 2016 | 3-3 | 实质性议题的管理 | 本固枝荣, 基业共创 |
| | 201-1 | 直接产生和分配的经济价值 | 数据绩效表 |
| GRI205: 反腐败 2016 | 205-2 | 反腐败政策和程序的传达及培训 | 本固枝荣, 基业共创 |
| GRI302: 能源 2016 | 302-1 | 组织内部的能源消耗量 | 数据绩效表 |
| | 303-1 | 组织与水作为共有资源的相互影响 | 绿色发展, 生态共享 |
| | 303-2 | 管理与排水相关的影响 | 绿色发展, 生态共享 |
| GRI 303: 水资源和污水 2018 | 303-3 | 取水 | 数据绩效表 |
| | 306-1 | 废弃物的产生及废弃物相关重大影响 | 绿色发展, 生态共享 |
| GRI 306: 废弃物 2020 | 306-2 | 废弃物相关重大影响的管理 | 绿色发展, 生态共享 |
| | 306-3 | 产生的废弃物 | 绿色发展, 生态共享 |

| | | | |
|-------------------------------|----------------------------|--------------------------|------------------|
| GRI 308: 供应商环境评估 2016 | 308-1 | 使用环境评价维度筛选的新供应商 | 专业服务, 扎实推进 |
| GRI 401: 雇佣 2016 | 401-1 | 新进员工雇佣率和员工流动率 | 数据绩效表 |
| | 401-2 | 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-1 | 职业健康安全管理体系 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| GRI 403: 职业健康与安全 2018 | 403-3 | 职业健康服务 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-4 | 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-5 | 工作者职业健康安全培训 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-6 | 促进工作者健康 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-7 | 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | 403-10 | 工作相关的健康问题 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| | GRI 404: 培训与教育 2016 | 404-1 | 每名员工每年接受培训的平均小时数 |
| 404-2 | | 员工技能提升方案和过渡援助方案 | 数据绩效表 |
| GRI 405: 多元化与平等机会 2016 | 405-1 | 管治机构与员工的多元化 | 以人为本, 共绘蓝图 |
| GRI 414: 供应商社会评估 2016 | 414-1 | 使用社会评价维度筛选的新供应商 | 专业服务, 扎实推进 |

| CASS-ESG 5.0 | 对应章节 | |
|--------------|------|------|
| 董事长致辞 | P2 | |
| 走进中钢天源 | 公司概况 | P4.1 |
| | 发展历程 | P4.2 |
| | 公司荣誉 | P4.2 |
| | 企业文化 | P4.2 |

| | | | |
|------------------|------------------|------------------------------------|--------------------------|
| 本固枝荣 基业共创 | ESG 理念与管理 | G2、G3 | |
| | 夯实公司治理 | G1.1、G1.2 | |
| | 提升信披质量 | G1.10 | |
| | 稳健合规运营 | G1.3、G1.4 | |
| | 规范商业道德 | G1.6、G1.7 | |
| | 筑牢信息安全 | S5.6 | |
| 专业服务 扎实推进 | 高质量党建引领高质量发展 | P3 | |
| | 专题: 专业化的检测服务 | V1.3 | |
| | 缔造优质产品 | S5.1 | |
| | 提升客户服务 | S5.5、S5.7 | |
| | 打造专业平台 | V2.1、V2.4、V2.7 | |
| | 参与行业合作 | V2.2 | |
| | 规范供应链管理 | S6.2 | |
| | 绿色发展 生态共享 | 应对气候变化 | E5.1、E5.2、E5.3、E5.4 |
| | | 完善环境管理 | E1.1、E1.2、E1.4、E1.6、E1.7 |
| | | 深化节能转型 | E2.1、E2.2、E2.4、E2.5、E2.9 |
| 强化三废管理 | | E3.1、E3.2、E3.3、E3.4、E3.5、E3.6、E3.8 | |
| 践行绿色运营 | | E2.14 | |
| 规范员工雇佣 | | S1.1、S1.2、S1.6 | |
| 以人为本 共绘蓝图 | 保障员工权益 | S1.7、S1.11 | |
| | 助力员工成长 | S2.1、S2.2 | |
| | 关怀员工生活 | S1.10 | |
| | 职业健康与安全 | S3.1、S3.2、S3.5、S3.6、S3.8 | |
| | 回馈社会 共建和谐 | 共建幸福社区 | V3.4 |
| 助力乡村振兴 | | V3.4 | |
| 附录 | 关于本报告 | P1 | |
| | 数据绩效表 | A2 | |

意见反馈

feedback

意见反馈表

本报告是中钢天源向社会公开发布的第一份环境、社会及公司治理（Environmental,Social and Governance, 简称 ESG）报告。为了持续改进公司 ESG 管理工作，不断提高履行 ESG 责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告是否能全面、准确地反映公司对经济、社会、环境的重大影响啊？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露质量如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为本报告披露的信息、指标，数据的清晰、准确、完整度如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为本报告的可读性，即按报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计如何？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题

本报告最让您满意的方面是什么？

对我们今后的 ESG 报告有何建议？